

필란트로피의 이해와 실천

출판사 | 한국기부문화연구소

지은이 | Bekay Ahn(비케이 안), CFRE

면 수 | 448쪽

판 형 | 170×248 mm

정 가 | 25,000원

발행일 | 2015년 8월 10일

ISBN | 979-11-951420-2-6 93330

오바마 대통령도 강조한 기부·나눔의 문화 필란트로피 올바른 기부 문화와 실천에 대한 길잡이

왜 지금 필란트로피인가?

대가를 바라지 않고 남에게 값어치 있는 물건을 주는 것을 기부라고 하며 자선, 박애, 나눔 등으로 표현한다. 영미권에서는 ‘채리티(charity)’ 혹은 ‘필란트로피(philanthropy)’와 같은 용어로 이를 표현했다.

하지만 채리티와 필란트로피가 같은 의미인 것은 아니다. 배고픈 사람에게 물고기를 주는 것이 채리티라면 낚시하는 방법을 가르쳐 주는 것은 필란트로피다. 더 자세하게 설명하면 필란트로피는 사회적, 구조적 변화를 염두에 두면서 삶의 질의 향상, 사회적 약자 및 소외 계층을 위해 시간 및 돈을 자발적으로 기부하고 받는 행위라는 의미를 갖는다.

지금 한국에 필란트로피가 필요한 이유는 무엇일까? 영국의 자선구호재단이 여론조사기관 갤럽을 통해 산출한 세계자선지수(World Giving Index)에서 한국은 2012년에 60위를 차지했다. 개발도상국인 캄보디아와 케냐(40위)보다 뒤쳐졌다. 눈부신 경제 성장에 비해 자선지수가 이렇게 낮은 것은 우리 사회가 기부 환경을 제대로 조성시키지 못한 것도 있지만 청소년기부터 가정과 학교 교육을 통해 기부의 역할을 배우지 못했기 때문이다. 그래서 대학이 이러한 부족한 인성교육과 가치교육의 일환으로 필란트로피를 소개하고 교육할 필요가 있다. 세계화된 사회 속에서 배우는 사람이나 가르치는 사람 모두가 시대가 요구하는 건강한 세계시민으로서의 소양을 갖추어야 한다.

이러한 교육의 핵심을 담은 <필란트로피의 이해와 실천>은 세계시민이 되도록 이끌어주는 안내자 역할을 할 것이다.

경청과 요청을 가르치는 학문

필란트로피를 단순히 기부 문화로만 생각하는 것은 큰 착각이다. 일찍이 미국과 유럽은 지도자의 덕목으로써 필란트로피를 주목해왔다. 요즘의 이상적인 리더십은 ‘리더’가 아니라 ‘팔로어’에게 초점을 두고 있다. 이는 강압적으로 상대를 복종하게 하는 것이 아닌 함께 행동하고 이끌어주는 리더를 의미한다. 평등 의식이 강해지고 리더와 팔로어 간의 간극이 점점 좁아지면서 자연스럽게 일어난 현상이다.

팔로어 중심의 리더십에서 중요한 것은 경청과 요청이다. 약자의 소리에 귀를 기울이고 이들이 필요한 것을 요청할 수 있도록 시스템을 만들어 주면서 사람의 마음을 읽고, 마음을 움직이는 법을 알게 되기 때문이다. 오바마 대통령이 김용 닥트모스 대학 총장을 세계은행의 총재로 추천한 사례 역시 이와 연관이 있다. 본래 의사였던 김용 총장은 비영리단체에서 경청과 요청의 경험을 통해 능력을 키웠고 재정적으로 어려운 닥트모스 대학에서 대학 발전기금 모금에 탁월한 능력을 보여주었다. 이를 눈여겨 본 오바마 대통령이 김용 총장을 세계은행 총재에 추천했고 김용 총장은 힐러리 클린턴 등의 쟁쟁한 후보를 제치고 세계은행의 총재가 되었다.

만약 김용 총장이 평범한 의사였다면 최초의 한인 총장, 총재가 될 수 있었을까? 미국의 수많은 엘리트 중에서 김용 총장의 리더십이 돋보인 이유는 그가 경청과 요청에 뛰어났기 때문이다. 그리고 경청과 요청은 필란트로피의 실천 방법 중 하나이다. 지식과 스펙을 높이기 위한 교육에만 집중하는 한국에서 진정한 리더를 키우려면 지금이라도 필란트로피 교육이 필요하다.

필란트로피를 실현하는 네 가지 방법; 기부, 참여, 봉사, 모금

전 세계적으로 큰 인기를 끌었던 아이스 버킷 챌린지. 루게릭 병 환자들을 위한 관심을 환기하고 기부를 활성화시키기 위한 이 이벤트는 정치인, 연예인, 일반인 할 것 없이 다양한 사람, 다양한 계층이 참여해 주목을 받았다. 과연 이 아이스 버킷 챌린지가 단순히 사회적 현상일까?

아이스 버킷 챌린지는 필란트로피를 실현하는 네 가지 방법인 기부(Giving), 참여(Joining), 봉사(Serving), 모금/요청(Fundraising/Asking)이 균형 있게 융합된 기부 운동이다. 상대방의 초대를 수락함으로써 참여가 이루어지고, 얼음물을 뒤집어써서 직접 봉사하는 것이며, 자신도 기부하고 다른 세 사람을 참여하도록 요청하는 것까지 한 번에 네 가지 요소를 다 갖추었다. 다른 이벤트

와는 완전히 차별화된 멀티태스킹이다. 특히 고행자 효과(Martyrdom Effect)가 있어 재미를 더해 참여자가 기하급수적으로 증가하며 모금이 되었다. 깨달음과 통찰을 얻고 이를 인정받기 위해 고행을 자처하는 사람들과 같이, 가볍고 유쾌한 수고로움이 인정받을 수 있는 영상을 통해 성공을 거둔 것이다.

기금 조성에서도 필란트로피를 활용할 수 있다. 비공식 모임이든 공식적인 집단이든 제일 중요한 이슈는 운영에 필요한 비용을 마련하는 것이다. 필란트로피는 모금의 본질과 효과적으로 모금할 수 있는 방법에 대해 알려준다. 기부자로부터 신뢰를 이끌어내고 성공적인 모금을 할 수 있도록 도와줄 것이다.

이처럼 우리 주변에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 기부·모금 운동들은 필란트로피와 관련이 있다. 효과적인 활동을 위해서 필란트로피에 대해 배워보자.

필란트로피가 가지는 기부 그 이상의 가치

필란트로피의 역할과 기능은 단순히 기부와 모금에 한정되는 것이 아니다. 필란트로피에는 5가지 역할과 기능이 있다. 첫째는 정부정책이다. 사회적 개혁과 정치적 변화와 관련한 정부 정책의 실현을 위해 기부자는 필란트로피 활동으로 정부를 지원할 수 있다. 사회문제 해결의 능력도 있다. 필란트로피 활동은 사회문제의 해결이나 사회개혁이 필요한 곳에 정부 다 뛰어난 능력을 보이곤 한다. 세 번째 역할은 부의 재분배다. 소액기부를 통한 참여라 할지라도 부의 재분배는 필란트로피의 역할이며 기능이다. 네 번째 역할은 다원주의(多元主義)다. 기부를 통해 사회는 여러 독립적인 이익집단이나 연합체에 힘을 주고 권력자에게 지배되지 않고 집단의 경쟁, 갈등, 협력 등에 의하여 민주주의적으로 운영된다. 마지막으로 필란트로피 활동을 통해 기부자는 자신의 가치를 실현하여 심리적, 정신적 만족감을 얻을 수 있다. 그 외에도 투자와 교육의 의미로써 필란트로피의 역할이 있다.

요즘 스펙 쌓기에만 열중하는 학생들에게 인성교육 차원에서 이론과 실천이 포함된 새로운 개념의 필란트로피를 가르친다면 사회적으로 성숙한 시민으로 성장할 수 있도록 돕고 세계 시민이 되는 밑거름이 될 것이다.

이 책의 특징

최초로 소개하는 필란트로피의 이론과 실제

국내에는 생소한 필란트로피의 정의와 가치, 실천방법, 기부자 심리, 기금 조성 방법, 청소년 필

란트로피, 여성 필란트로피, 벤처 필란트로피 등 필란트로피의 모든 것을 알려준다. 한국에 필란트로피 문화가 자리 잡을 수 있는 기초가 될 것이다.

누구나 쉽게 이해할 수 있는 체계적인 정리

도서, 논문, 블로그, TED 영상 등 다양한 참고자료를 활용하여 방대한 지식을 정리했다. 단순히 지식을 정리하는 것에 그치지 않고 이해하기 쉬운 설명과 사진, 통계, 사례 등을 통해 자료를 체계적으로 분류해서 필란트로피를 배우기 위한 교재로 손색이 없다.

다양하게 활용할 수 있는 수업 콘텐츠

한 챕터가 끝나면 토론 주제와 과제를 제시한다. 혼자서 과제를 풀어볼 수 있고 여러 사람과 토론을 통해 필란트로피에 대해서 더 많은 것을 알 수 있다. 부록에는 필란트로피와 관련된 다양하고 심화된 토론 주제와 미국의 필란트로피 정책 이슈를 소개하고 있다.

한국인 맞춤 기부 문화 소개

저자 Bekay Ahn은 기부문화연구소의 소장으로서 대학, 병원, 종교단체에서 워크숍, 세미나, 특강을 통해 선진국형 모금 방법을 가르쳐왔다. 오랜 연구를 통해 외국의 기부와 모금 방법을 한국적인 것으로 바꾸었고 이를 체계화했다. 처음 보는 개념임에도 빠르게 이해되고 실제로 적용하기 쉬운 것은 저자의 이러한 노력 덕분이다.

글로벌 트렌드에 맞춘 최신 교육방법

세계적으로 인재에게 요구하는 조건이 변하고 있고 이에 따라 교육 환경도 변화하고 있다. 다른 사람의 아픔을 나눌 줄 알고 사회의 고민을 공유할 자세를 갖춘 인재의 필요성이 대두되고 있으며 이런 요구에 부응하는 것이 필란트로피이다. 필란트로피는 리더십을 필요로 하는 사람뿐만 아니라 비영리단체 혹은 영리단체와 관련 있는 사람에게 필요한 자질과 전략, 조직을 효율적으로 운영하기 위한 지식과 능력을 가르쳐준다.

차례

머리말 010

Chapter 1 필란트로피 소개

1. 필란트로피 015

- 1 _ 필란트로피의 의미
- 2 _ 필란트로피의 특징
- 2 필란트로피의 역할 021
 - 1 _ 역할의 본질적 요소
 - 2 _ 프럼킨의 필란트로피의 역할과 기능
 - 3 _ 투자적 개념으로서의 필란트로피 역할
 - 4 _ 필란트로피의 교육적 의미
- 3 자선과 필란트로피 028
 - 1 _ 자선(Charity)
 - 2 _ 자선과 필란트로피의 차이
 - 4 필란트로피 활동 032
 - 1 _ 활동의 범위
 - 2 _ 필란트로피 운동 사례
 - 3 _ 필란트로피 3차 웨이브의 도래

Chapter 2 필란트로피의 역사적 고찰

- 1 유럽 역사 속에서의 필란트로피 근원 041
 - 1 _ 고대 이집트의 ‘사자의 서’
 - 2 _ Greek and Roman
 - 3 _ 유럽의 중세시대
 - 4 _ 근대, 박애학교, 19세기
- 2 미국 역사와의 관계 045
 - 1 _ 1601년: 자선용도의 법령
 - 2 _ 영국과 식민지배
 - 3 _ 미국혁명 후
 - 4 _ 19세기 말
 - 5 _ 20세기 초
- 3 한국 전통문화 속의 필란트로피 근원 050
 - 1 _ 한국 전통의 기부문화
 - 2 _ 한국 기부문화의 특징

Chapter 3 필란트로피의 윤리와 가치

- 1 윤리적 훈련 055

- 1 _ 아리스토텔레스의 중용의 덕
- 2 _ 유대-기독교의 황금률
- 3 _ 무지의 장막
- 2 윤리적 행동으로써의 기금조성: By Michael O'Neill 057
- 1 _ 아리스토텔레스의 선행에 대한 개인의 용량
- 2 _ 칸트의 윤리적 원리
- 3 _ 벤담과 밀의 공리주의
- 4 _ 상응하는 주제들
- 3 필란트로피의 윤리와 가치의 소스 065
- 1 _ 하트만의 가치평가 분류
- 2 _ 최소 극대화 규칙: 배분의 공정성
- 3 _ 기금조성의 윤리와 도덕적 운
- 4 _ 도덕적 나침반과 필란트로피
- 4 필란트로피에 근거한 가치관 경영 072
- 5 필란트로피 생태계의 윤리 문제 074

Chapter 4 기부

- 1 기부문화 078
- 1 _ 노블리스 오블리제
- 2 _ 이타주의
- 3 _ 기부와 문화
- 4 _ 기부동기
- 5 _ 기부의 다차원적인 기능과 역할
- 6 _ 기부의 변천
- 2 기부자 102
- 1 _ 하이데거의 인문학과 필란트로피스트
- 2 _ 세 그룹의 사람들
- 3 _ 진정한 필란트로피스트
- 4 _ 필란트로피스트의 7가지 유형
- 5 _ 13가지 전략으로 접근하는 필란트로피스트
- 6 _ 기부자의 전략적 선택에 대한 갈등
- 7 _ 필란트로피와 부자

Chapter 5 기부를 통한 필란트로피 실천

- 1 에너지 이동과 필란트로피 120
- 2 살아있을 때 기부해야 하는 이유 122
- 3 자선 단계 125
- 4 기부 등급 127
- 5 목적에 따른 기부 분류 129
- 6 기부자의 가치관에 따른 기부 스타일 131
- 7 기부계획 가이드 133
 - 1 _ 현명한 기부자
 - 2 _ 기부자의 내적 준비사항
 - 3 _ 기부자의 외적 준비사항
- 8 잠재적 기부자가 기부자(Donor)와 모금가(Fundraiser)로 발전하는 과정 140
- 9 기부처 찾기 147
- 10 기부자 권리장전 149

Chapter 6 기부자 심리

- 1 헬퍼스 하이 153
- 2 편승효과와 속물효과 154
- 3 유사성의 원리 155
- 4 떠벌림 효과 156
- 5 방관자 효과 157
- 6 상위 효과 158
- 7 심리적 회계 159
 - 1 _ 특정 심리적 회계 항목에 할당된 돈은 다른 항목으로 이동하기 어렵다.
 - 2 _ 돈의 크기 자체가 중요한 의미를 갖는다.
 - 3 _ 의미를 담아둔 돈은 더 잘 지킨다.
 - 4 _ 비율에 의한 판단
 - 5 _ 심리적 회계 계좌의 현명한 구축
- 8 필란트로피와 귀인이론 166
- 9 기부와 감정적 간극 169

Chapter 7 비영리조직

1 비영리조직 172

- 1 _ 용어 정리
- 2 _ 비영리조직의 종류
- 3 _ 재단
- 4 _ 비영리조직의 생태계
- 5 _ 비영리단체의 역량 증진을 위한 구성요소
- 6 _ 비영리단체의 성과 평가기준
- 7 _ 비영리조직의 정보 공급과정

2 비영리조직의 자원봉사 197

- 1 _ Serving으로서의 필란트로피 리더십
- 2 _ 자원봉사와 필란트로피 실현
- 3 _ 자원봉사자의 기금조성운동 참여
- 4 _ 자원봉사 시스템의 민낯
- 5 _ 자원봉사자 관리

Chapter 8 비영리조직의 기금조성

1 기금조성(모금) 212

- 2 모금과 공익의 관계 213
- 3 공익을 위한 기금조성 명분 215
- 4 모금의 동기 218
- 5 모금의 본질 220

- 1 _ 모금의 본질적 구성요소
- 2 _ 모금교육의 효과

6 모금가 223

- 1 _ 모금가는 누구인가?
- 2 _ 기금조성전문가의 탄생
- 3 _ 모금가의 역할 확장

7 모금 훈련 229

- 1 _ 모금은 친구를 만드는 작업
- 2 _ 모금은 팀으로 구성된 스포츠와 같다

8 기금조성운동의 단계 236

9 기금조성의 윤리적 딜레마 239

Chapter 9 기금조성 개발

1 Fundraising Golden Circle 247

2 로직 모델 249

1 _ 로직 모델(Logic Model)의 기본 요소

2 _ 로직 모델(Logic Model)의 세 가지 이론

3 기금조성 과정 252

1단계: 기획

2단계: 전망

3단계: 양성

4단계: 요청, 간청

5단계: 관리

4 로저스(Rogers)의 기금조성 마케팅의 새로운 법칙 258

5 커뮤니케이션(Communication) 261

6 커뮤니케이션 모델(Communication Model) 265

7 심리 이론을 적용한 기금조성 전략 267

1 _ 혼자 있는 사진을 준비한다

2 _ 긍정적인 것을 강조한다

3 _ 먼저 제안한다

4 _ 부정적 행동 유발을 이용한다

5 _ 즐거움을 여러 번 느끼게 한다

6 _ 인간이 이기적인 동물이란 점을 명심한다

8 기금조성 매뉴얼 274

Chapter 10 리더십과 역할 개발

1 리더십(Leadership) 278

1 _ 리더십 패러다임의 전환

2 _ 리더십의 자격

3 _ 필란트로피의 리더십

4 _ 문화지수로 예측하는 미래의 리더십

2 경청(Listening) 289

1 _ 경청과 몸의 구조

2 _ 경청의 중요성

- 3 _ 효과적인 경청 훈련
- 4 _ 리더십의 경청 능력
- 5 _ 리더의 경청과 기억력
- 6 _ LMX(리더-구성원 교환모형) 이론
- 3 요청의 힘(The Power of Asking) 293
- 1 _ 요청 지수
- 2 _ 착한 요청
- 3 _ 요청 동기
- 4 _ 성공적인 6가지 요청 법칙
- 5 _ 요청전략의 중요 요소
- 6 _ 기부자/단체 중심의 요청전략
- 7 _ 요청을 받아들이는 네 부류의 사람들
- 8 _ 그 밖의 여덟 가지 요청의 결정 타입
- 9 _ 요청의 팁
- 10 _ 요청에 대한 두려움 극복
- 11 _ 로젠버그의 법칙
- 12 _ 요청의 판도라 상자

Chapter 11 필란트로피의 교류문화

- 1 필란트로피와 종교 312
- 1 _ 유대교
- 2 _ 기독교
- 3 _ 불교
- 4 _ 이슬람교
- 5 _ 힌두교
- 2 교류문화 안에서 필란트로피 319
- 1 _ 기부선진국과 한국의 차이
- 2 _ 필란트로피와 한국인의 정(情)
- 3 _ 교류문화 속 기금조성의 차이
- 4 _ 교류문화 속 요청 후 대답 차이
- 5 _ 인디언의 나눔 문화
- 6 _ 받는 문화의 중요성
- 7 _ 기부문화의 자정 효과

- 8 _ 미국과 영국의 필란트로피 접근의 차이
- 9 _ 세계기부지수와 부패인지지수 그리고 기부문화
- 10 _ 교류 기부문화 갈등

Chapter 12 유스 필란트로피, 여성 필란트로피, 벤처 필란트로피

1 유스 필란트로피(Youth Philanthropy) 334

- 1 _ 잠자리 비행과 유스 필란트로피
- 2 _ 왜 유스 필란트로피가 필요한가?
- 3 _ 프라이즈 필란트로피와 유스 필란트로피의 연동
- 4 _ 유스 필란트로피와 도덕적 라이선스
- 5 _ 유스 필란트로피에 대한 AFP의 서약과 책임
- 6 _ 유스 필란트로피 프로그램 사례
- 7 _ 기업의 유스 필란트로피 후원

2 여성 필란트로피(Women's Philanthropy) 346

- 1 _ 필란트로피 세계에서 남과 여
- 2 _ 여성과 남성의 기부 차이

3 벤처 필란트로피(Venture Philanthropy) 350

- 1 _ 정의
- 2 _ 특징
- 3 _ 벤처 필란트로피를 위한 세 가지 모델
- 4 _ 벤처 필란트로피를 하는 이유
- 5 _ 벤처 필란트로피 실천하기

Chapter 13 필란트로피 동시대 이슈와 해결점 찾기

1 필란트로피의 근본적인 문제점 조사 355

- 1 _ 기부 이전이 아니라 기부 이후가 문제다
- 2 _ 필란트로피 세계의 야누스 얼굴
- 3 _ 기부자의 환상/착시
- 4 _ 늘어나는 '돈 안 내' 기부자
- 5 _ 공심(公心)과 사심(私心)의 싸움
- 6 _ 기부와 정부 훈·포장
- 7 _ 스토리텔링 기법의 역기능

2 비영리 패러독스(Nonprofit Paradox) 365

- 1 _ 비영리의 애환
- 2 _ 비영리는 서자(庶子)
- 3 _ 비영리 패러독스에 등장하는 동물들
- 3 필란트로피 세계의 발전을 위해서 375
- 1 _ 이사회 문제
- 2 _ 무지의 장막 안에서의 비영리 정책
- 3 _ 어떤 성향의 기부자를 받아야 하는가?
- 4 _ 모금행위는 이타심인가, 이기심인가?
- 5 _ 윤리성 확보와 비용절감
- 6 _ 투명성에 대한 오해와 평가방법
- 7 _ 공금횡령
- 8 _ 순환보직
- 9 _ 기부와 나눔의 차이

Chapter 14 비영리 경제와 공공정책

- 1 필란트로피와 경제 397
 - 1 _ 필란트로피 경영의 확대
 - 2 _ 소비 필란트로피에 대한 비판
 - 3 _ 자선자본주의의 등장
 - 4 _ 기부 산업론
- 2 비영리단체의 규정들 407
 - 1 _ 기부산업을 위해 기금조성에 대한 규제가 과연 필요한가?
 - 2 _ 비영리단체의 설립 규정
 - 3 _ 경영 원칙과 윤리적 실행 지침을 위한 정책
 - 4 _ ‘공유지의 비극’과 필란트로피
- 3 비영리 공공정책 413
 - 1 _ 한국 비영리 정책의 현주소
 - 2 _ 한국의 가치 철학에 근거한 제도와 정책 수립
 - 3 _ 필란트로피와 ‘사회적’ 용어
 - 4 _ 필란트로피와 공공정책
 - 5 _ 필란트로피에 대한 공공정책 확대 방안
 - 6 _ 기업의 사회적 책임 vs. 공유가치 창출 그리고 필란트로피

Appendixes 425

2015 Public Policy Agenda 436

맺음말 440

References 442

저자 소개

Bekay Ahn, CFRE(Certified fund Raising Executive)

비케이 안(Bekay Ahn)은 한국계 최초 CFRE(국제공인 모금전문가) 자격증 소지자이다. 저자, 컨설턴트, 교육자로서 국제 컨퍼런스 키 노트 스피커로 활동하고 있으며, 한국에서 기부문화에서 기부산업으로 발전시키고자 노력하고 있다. 현재 ICNPM(국제 비영리 협의회) 대표와 한국기부문화연구소 소장, 한양대 경영학부 초빙교수로 재직 중이다. 기금조성전문가 양성과 필란트로피를 통한 리더십 교육으로 한국과 미국에서 활동하고 있다. 주요 저서로는 비영리단체 모금전략(2010), 펀드의 달변 큰 돈의 경청(2011), 착한 요청의 비밀(2012), 비영리단체 모금전략 개정판(Wise Giving, Smart Fundraising, 2013), 나눔이 준 판도라 상자(2014) 등이 있다.

<http://www.icnpm.org>

내용 문의

담당 | 윤선훈 연락처 | 02-2261-0761 홈페이지 | <http://www.icnpm.org>

이메일 | icnmpkorea@gmail.com

페이스북 | <http://www.facebook.com/icnmpkorea>